

BÀI THUỐC cho cơn bạo bệnh “HÀNG GIẢ”

NGUYỄN HOÀNG

66 Nói chung ở Việt Nam nhân nào có tiếng là có hàng giả, hàng nhái, nó rộng trên tất cả các ngành hàng, nó không tập trung vào một ngành hàng nào cả. 99

Ông Lê Thế Bảo, Chủ tịch Hiệp hội Chống hàng giả và Bảo vệ thương hiệu Việt Nam



Nhiều người chăm chú tìm những điểm khác biệt giữa hàng thật và hàng giả nhãn mác.

Tem “chống hàng thật”

Có một chi tiết rất hài hước tại quầy trưng bày hàng thật và hàng giả của Sở Công thương trong Hội chợ Tháng khuyến mãi là hai sản phẩm Dove thật và Dove giả giống nhau như hai giọt nước, điểm khác biệt duy nhất ở Dove giả là con tem chống hàng giả màu vàng kể bên con bồ câu trong



khi hàng thật lại không gắn tem chống hàng giả.

Sở dĩ có câu chuyện ngược đời như vậy là do công nghệ “nhái” hiện nay quá tinh vi và phổ biến khiến người tiêu dùng, doanh nghiệp đều điều đứng.

Để chống lại hàng giả, một số doanh nghiệp đã tự in tem dán lên sản phẩm nhằm giúp người tiêu dùng phân biệt thật, giả. Các con tem này được in trôi nổi ngoài thị trường thường không có kỹ thuật nên dễ bị làm nhái. Mặt khác, những con tem này có thể là sản phẩm thật 100%, do chính một số nhà in sản xuất cho nhiều doanh nghiệp khác nhau với cùng mẫu mã, kích thước và được tự do dán trên bất kỳ loại sản phẩm nào, không kể thật hay giả!. Khó chủ biết rõ điều này

mà chẳng thể làm gì được vì những con tem này là tem nhãn có in chữ chống hàng giả trên tem, nó không có bảo hộ, bảo mật, không có tính pháp lý, không đăng ký quyền sở hữu trí tuệ. Ai cũng có thể tự in những con tem như vậy!.

Thế nên mới có chuyện sản phẩm giả giống y như sản phẩm thật, kể cả tem chống hàng giả cũng thật giả lẫn lộn!. Thậm chí, sản phẩm thật còn chưa có tem thì sản phẩm nhái đã gắn tem chống giả chẵn chu. Bài thuốc tem nhãn có in chữ chống hàng giả đã trở nên phản tác dụng, lại còn giúp cho hàng nhái trở thành hàng thật một cách nhẹ nhàng.

Làm cách nào để tem chống hàng giả thật sự là “vệ sỹ” ngăn ngừa hàng giả trộn lẫn với hàng thật?

Tem chống hàng giả mang tính pháp lý

Dem bản khoản này, chúng tôi tìm gặp ông Nguyễn Việt Hồng, Tổng Giám đốc Công ty CP Phát triển Khoa học Công nghệ chống giả VINA (VINA CHG), chuyên cung cấp các giải pháp khoa học, kỹ thuật chống giả, chống nhái, và hỗ trợ tư vấn sở hữu trí tuệ, xử lý, truyền thông, chống hàng giả bảo vệ thương hiệu cho các doanh nghiệp. Ông Hồng cho biết, một con tem chống giả mang tính pháp lý và tốt cần phải in từ các công ty được nhà nước cấp phép hoạt động trong lĩnh vực chống hàng giả và đảm bảo ba điều kiện là kỹ thuật bảo vệ cao, không làm giả được, có tính pháp lý như bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả, và phải cấp giấy chứng nhận mẫu tem chống giả.

Tem chống hàng giả cần tích hợp công nghệ cao, khó bắt chước như các loại tem chống giả đã được sản xuất tại Công ty VINA CHG: tem chống giả hiệu ứng 3DF, tem để can vỡ phát sáng của Viện Khoa học Hình sự Bộ công an có đánh dấu bảo an, tem chống giả để can vỡ nhiệt, tem chống giả hologram phản quang 3D... Đặc biệt, Công ty VINA CHG còn có sản phẩm tem chống giả điện tử tương tự như một cái thẻ cào với mã số bí mật nằm dưới lớp nhũ bạc. Khi người tiêu dùng muốn kiểm tra sản phẩm thật hay giả, chỉ cần cào nhẹ lớp tráng bạc, hiển thị mã số bí mật này đến tổng đài, tự động tổng đài sẽ cho biết ứng với mã số đó là sản phẩm gì, nhà sản xuất/phân phối nào. Những con tem này đều được mã hóa bằng kỹ thuật số, rất khó bắt chước, làm giả và không phải nhà in nào cũng có thể làm được. Đặc biệt tất cả các mẫu tem VINA CHG cung cấp cho khách hàng đều được cấp giấy chứng nhận mẫu tem để khẳng định tính pháp lý của con tem chống giả khi được dán lên sản phẩm thật.

Công ty VINA CHG đã đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ, quyền tác giả tất cả các mẫu tem chống giả như: hologram 3DF, tem chống giả để can

Một số mẫu tem chống giả của Vina CHG



Mẫu Tem chống hàng giả Hologram công nghệ cao kỹ thuật 3DF



vỡ, tem chống giả nhiệt, tem chống giả điện tử...

Tinh thần trách nhiệm của doanh nghiệp sau khi cung cấp tem

Cũng giống như mọi sản phẩm khác, tem chống hàng giả tốt phải có chế độ hậu mãi tốt và trách nhiệm của nhà cung cấp tem. Không phải chỉ in con tem ra là hết trách nhiệm mà người cung cấp tem cần phải có những biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp khi bị làm giả về các vấn đề pháp lý, điều tra, xử lý, truyền thông các vụ việc liên quan đến vấn đề chống hàng giả. Cũng theo ông Hồng, Vina CHG ngoài cung cấp tem cho các doanh nghiệp, Vina CHG còn có đội ngũ luật sư, phóng viên, có trung tâm truyền thông chống hàng giả www.chonghanggia.gov.vn để giúp các doanh nghiệp xử lý, giải đáp thắc mắc, đơn từ khiếu

nại khi các doanh nghiệp và người tiêu dùng gặp phải hàng nhái, hàng giả. Đặc biệt, trong những con tem của Công ty VINA CHG có những dấu hiệu đặc biệt bí mật giúp các cơ quan điều tra, cơ quan an ninh nhận diện có thể tìm ra những sản phẩm giả và tem làm giả. Nhờ đó, Công ty có những giúp đỡ cần thiết khi sản phẩm có dán tem bị làm giả của công ty.

Vấn đề của con tem nhỏ bé lại chẳng hề nhỏ chút nào. Lĩnh vực chống hàng giả vô cùng rộng lớn và phức tạp, đòi hỏi trình độ cao về công nghệ lẫn pháp lý và truyền thông. Những giải pháp để chống hàng giả thông qua tem, chỉ, chì, các dịch vụ hỗ trợ nhằm giúp người tiêu dùng nhận diện được đâu là thật đâu là giả. Điều quan trọng hơn nữa vẫn là ý thức của doanh nghiệp và sự tỉnh táo của người tiêu dùng trong cuộc chiến khốc liệt này. □